

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Konsep Komunikasi.....	18
2.1.1.1 Definisi Komunikasi.....	18
2.1.1.2 Fungsi Komunikasi.....	20
2.1.1.3 Model Proses Komunikasi.....	23
2.1.1.4 Hambatan Komunikasi	28
2.1.1.5 Pola Komunikasi	32
2.1.2 Konsep Motivasi	35
2.1.2.1 Definisi Motivasi	35
2.1.2.2 Tujuan Motivasi	38
2.1.2.3 Proses Motivasi	40
2.1.1.4 Sumber Motivasi	43

2.1.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi.....	45
2.1.1.6 Teori Motivasi	46
2.1.3 Konsep Kepuasan Kerja.....	53
2.1.3.1 Definisi Kepuasan Kerja.....	53
2.1.3.2 Dimensi Kepuasan Kerja.....	56
2.1.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja	58
2.1.4 Hubungan Komunikasi dan Motivasi dengan Kepuasan Kerja	59
2.1.5 Orisinalitas Penelitian	60
2.2 Kerangka Pemikiran	62
2.3 Hipotesis	68

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	70
3.2 Metode Penelitian	71
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	71
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	72
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	83
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	84
3.2.4.1 Populasi.....	84
3.2.4.2 Sampel.....	85
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	86
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	88
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas.....	88
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	96
3.2.7 Teknik Analisis Data.....	98
3.2.7.1 Analisis Deskriptif	99
3.2.7.2 Analisis Verifikatif.....	101
3.2.7.3 Pengujian Hipotesis	102

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan dan Karakteristik Responden	104
---	-----

4.1.1	Profil Perusahaan	104
4.1.1.1	Sejarah Perusahaan	104
4.1.1.2	Visi dan Misi PT Difa Kreasi	105
4.1.2	Karakteristik Responden dan Karakteristik Responden.....	105
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	105
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	106
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	108
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	109
4.2	Tanggapan Responden Terhadap Komunikasi di Bagian Produksi PT Difa Kreasi.....	111
4.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pengirim Pesan	111
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pesan	114
4.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Saluran	116
4.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Penerima Pesan	118
4.2.5	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Umpan Balik	120
4.2.6	Rekapitulasi Dimensi Komunikasi Menurut Karyawan Bagian Produksi PT Difa Kreasi	122
4.2.7	Gambaran Komunikasi Bagian Produksi PT Difa Kreasi.....	126
4.3	Tanggapan Responden Terhadap Motivasi di Bagian Produksi PT Difa Kreasi.....	126
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kebutuhan Fisiologis ..	127
4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kebutuhan Keamanan..	129
4.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kebutuhan Sosial	131
4.3.4	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kebutuhan Penghargaan	133
4.3.5	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kebutuhan Aktualisasi Diri	135
4.3.6	Rekapitulasi Dimensi Motivasi Menurut Karyawan Bagian Produksi PT Difa Kreasi	138
4.3.7	Gambaran Motivasi Bagian Produksi PT Difa Kreasi	141

4.4	Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Kerja di Bagian Produksi	
	PT Difa Kreasi	142
4.4.1	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pekerjaan Itu Sendiri....	143
4.4.2	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Bayaran	145
4.4.3	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Promosi	147
4.4.4	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Supervisi	149
4.4.5	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Rekan Kerja	151
4.4.6	Rekapitulasi Dimensi Kepuasan Kerja Menurut Karyawan Bagian Produksi PT Difa Kreasi	153
4.4.7	Gambaran Kepuasan Kerja Bagian Produksi PT Difa Kreasi.....	156
4.5	Pengujian Hipotesis Hubungan Komunikasi dan Motivasi dengan Kepuasan Kerja	157
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	169
4.6.1	Pembahasan Komunikasi	169
4.6.2	Pembahasan Motivasi	171
4.6.3	Pembahasan Kepuasan Kerja	172
4.6.4	Pembahasan Hubungan Komunikasi dan Motivasi dengan Kepuasan Kerja	173
4.7	Implikasi Hasil Penelitian.....	174
4.7.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	174
4.6.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	176
4.8	Implikasi Penelitian terhadap Pendidikan Manajemen Bisnis	177
 BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		
5.1	Kesimpulan.....	182
5.2	Rekomendasi	184
 DAFTAR PUSTAKA.....		186

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Tingkat Kepuasan Kerja Karyawan Bagian Produksi PT. Difa Kreasi Tahun 2014.....	5
1.2	Rekapitulasi Karyawan Keluar Bagian Produksi PT. Difa Kreasi Tahun 2011-2013.....	6
1.3	Rekapitulasi Absensi Karyawan Bagian Produksi PT. Difa Kreasi Tahun 2011-2013.....	8
1.4	Rekapitulasi Keterlambatan Karyawan Bagian Produksi PT. Difa Kreasi Tahun 2011-2013.....	9
2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	60
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	73
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	84
3.3	Interpretasi Keterkaitan.....	90
3.4	Hasil Pengujian Validitas Komunikasi.....	91
3.5	Hasil Pengujian Validitas Motivasi.....	92
3.6	Hasil Pengujian Validitas Kepuasan Kerja.....	94
3.7	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	97
3.8	Kriteria Bobot Nilai Alternatif.....	99
3.9	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	100
3.10	Interpretasi Nilai R (Guilford).....	102
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	105
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	107
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	108
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	110
4.5	Tanggapan Karyawan Terhadap Pengirim Pesan.....	111
4.6	Tanggapan Karyawan Terhadap Pesan.....	114
4.7	Tanggapan Karyawan Terhadap Saluran.....	116

Harini Fajar Ningrum, 2015

HUBUNGAN KOMUNIKASI DAN MOTIVASI DENGAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PT. DIFA KREASI DI CIKARANG - BEKASI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.8	Tanggapan Karyawan Terhadap Penerima Pesan.....	118
4.9	Tanggapan Karyawan Terhadap Umpan Balik.....	121
4.10	Rekapitulasi Indikator Komunikasi.....	123
4.11	Tanggapan Karyawan Terhadap Kebutuhan Fisiologis.....	127
4.12	Tanggapan Karyawan Terhadap Kebutuhan Keamanan.....	129
4.13	Tanggapan Karyawan Terhadap Kebutuhan Sosial.....	132
4.14	Tanggapan Karyawan Terhadap Kebutuhan Penghargaan.....	134
4.15	Tanggapan Karyawan Terhadap Kebutuhan Aktualisasi Diri.....	136
4.16	Rekapitulasi Indikator Motivasi.....	138
4.17	Tanggapan Karyawan Terhadap Pekerjaan Itu Sendiri.....	143
4.18	Tanggapan Karyawan Terhadap Bayaran.....	145
4.19	Tanggapan Karyawan Terhadap Promosi.....	147
4.20	Tanggapan Karyawan Terhadap Supervisi.....	149
4.21	Tanggapan Karyawan Terhadap Rekan Kerja.....	151
4.22	Rekapitulasi Indikator Kepuasan Kerja.....	153

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.1	Pertumbuhan Industri Manufaktur Indonesia.....	1
1.2	Presentase Penggunaan Kemasan di Indonesia Tahun 2013.....	3
2.1	<i>Contributions To The Research And Application Of OB.....</i>	16
2.2	<i>A Basics Organizational Behavior Model.....</i>	16
2.3	<i>Function Of Communication.....</i>	21
2.4	<i>The Communication Process.....</i>	24
2.5	<i>The Communication Process.....</i>	25
2.6	<i>The Communication Process.....</i>	25
2.7	<i>The Communication Process.....</i>	26
2.8	<i>The Communication Process.....</i>	27
2.9	<i>The Interpersonal Communication Process.....</i>	28
2.10	<i>Barriers To Effective Communication.....</i>	30
2.11	Proses Motivasi.....	40
2.12	Proses Motivasi.....	41
2.13	<i>Core Phases Of The Motivational Process.....</i>	42
2.14	<i>The Motivational Process.....</i>	43
2.15	<i>Maslow's Hierarchy Of Needs.....</i>	47
2.16	<i>Expectancy Theory.....</i>	53
2.17	Kerangka Pemikiran.....	67
2.18	Paradigma Penelitian.....	68
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	106
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	108
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	109
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	110
4.5	Hasil Kontinum Komunikasi.....	125
4.6	Hasil Kontinum Motivasi.....	141
4.7	Hasil Kontinum Kepuasan Kerja.....	156

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian Untuk Karyawan
Lampiran 2	Koding Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 4	Tabel <i>Product Moment</i>
Lampiran 5	Koding Data Penelitian
Lampiran 6	Rekapitulasi Pengurutan Skor
Lampiran 7	Data <i>Rank</i> Kembar
Lampiran 8	Rekapitulasi Tabel <i>Rank</i>
Lampiran 9	t tabel
Lampiran 10	<i>Curriculum Vitae</i>